

إِسْمُ الْبَرَنَامِجِ : الشِّيْفِرَةُ الْجَدِيدَةُ لِلتَّوَاصِلِ NCC New Code of Communication

مَدَدُ الْبَرَنَامِجِ : يَوْمٌ وَاحِدٌ (6 سَاعَاتٍ تَدْرِيْبِيَّة)

لِمَاذَا الْبَرَنَامِجُ ؟

الْتَّوَاصِلُ يَعْدُ أَحَدُ الْأَدْوَاتِ الْحَيْوِيَّةِ، لِتَحْقِيقِ الْانْسِجَامِ مَعَ ذَاتِكَ وَمَعَ الْآخِرِينَ، وَيُصَنَّفُ كَثِيرًا مِنَ الْخَبَرَاءِ فِي الْمَرْتَبَةِ الْأُولَى مِنْ حِيثُ أَهْمَيَّتِهِ فِي التَّغْيِيرِ. لِذَا جَاءَ بَرَنَامِجُ NCC كَتْدَرِيْبٍ مَطْوَرٍ؛ يَفْتَحُ لَكَ أَبْوَابَ الْتَّوَاصِلِ فِي شَكْلِهِ الْجَدِيدِ.

أَهْدَافُ الْبَرَنَامِجِ :

الْهَدْفُ الرَّئِيْسِيُّ :
الْإِطْلَاعُ عَلَى الْمُفَاتِيحِ الْتَّوَاصِلِيَّةِ الرَّئِيْسِيَّةِ وَالْتَّدْرِبُ عَلَى تَقْنِيَاتِهِ الْمُتَقَدَّمةِ.

سَتَكُونُ فِي النَّهَايَةِ قَادِرًا عَلَى :

- 1 - فَهْمُ الْعَقْلِيَّةِ الْتَّوَاصِلِيَّةِ وَمَسْتَوَيَّاتِهَا وَمَفَاهِيمُهَا الْجَدِيدَةِ.
- 2 - إِدْرَاكُ الْمَزِيجِ الْتَّوَاصِلِيِّ وَأَهْمَيَّتِهِ وَاسْتِخْدَامَاتِهِ.
- 3 - إِمْتِلاَكُ أَهْمَّ وَأَقْوَى أَدْوَاتٍ وَطُرُقَ الْتَّوَاصِلِ الْحَدِيثِ.

لِمَنْ هَذَا الْبَرَنَامِجُ ؟

- > موظفو خدمة العملاء
- > المسوّقون و عمال المبيعات
- > الأطباء و المتعاملين مع العنصر البشري
- > الأسر و الأباء و الأزواج
- > كل شخص يريد أن يطور من قدراته الاتصالية.

مَا يَمْيِيزُ بَرَنَامِجَ NCC ؟

- يُقْدِمُ بِأَسْلُوبٍ حَدِيثٍ وَمُمْتَعٍ.
- يَعَالِجُ التَّوَاصِلَ بِعُمْقٍ، بِعِيْدًا عَنِ الْمَنْهَجِيَّةِ التَّقْلِيْدِيَّةِ.
- مَزَوَّدُ بِأَدْوَاتٍ عَمَلِيَّةٍ فَعَالَةٍ يَحاكيُ مِنْ خَلَالِهَا الْوَاقِعَ.